

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**  
**Кафедра периодической печати**

Босько

Виктория Владимировна

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ В РЕГИОНАЛЬНЫХ  
СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
старший преподаватель  
кафедры периодической  
печати

Т.В. Силина-Ясинская

Допущен к защите

протоколом № 10 от 21.05.2015 г.

Зав. кафедрой периодической печати

кандидат филологических наук, доцент \_\_\_\_\_ О.М. Самусевич

Минск, 2015

## РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

**Тема:** «Психологические эффекты в региональных средствах массовой информации».

**Объем** дипломной работы составляет 54 (51)страницы, включая 6 диаграмм и 3 полосы используемых газет. При написании диплома использовано 20 источников.

**Ключевые слова:** МАТЕРИАЛ, СМИ, ЧИТАТЕЛЬ, ИНФОРМАЦИЯ, ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ, МАНИПУЛЯЦИЯ, СТЕРЕОТИП, МИФ, ВЛИЯНИЕ, ДИЗАЙН, ИМИДЖ, ЭФФЕКТ.

**Объект исследования** – региональные печатные средства массовой информации.

**Предмет исследования** – психологические эффекты в региональных газетах.

**Цель работы** – изучить какие существуют виды психологического воздействия на общество и проследить на примере газет «Заря», «Вечерний Брест» и «Брестская газета» используются ли в региональных СМИ психологические приемы и как они работают.

**Задачи исследования:**

1. Выяснить какие виды психологических эффектов существуют, и дать им подробное описание.
2. Проследить каким образом используются психологические приемы в региональных СМИ.

В ходе работы выявлено, что средства массовой информации в настоящее время развиваются все быстрее и охватывают практически все сферы человеческой деятельности и жизни в целом. Они настолько прочно обосновались в нашем сознании и жизни, что мы уже не можем представить себе существование без СМИ. Соответственно они в состоянии оказывать огромное влияние на человеческую жизнь.

Так же выявлено использование региональными СМИ некоторых видов психологического воздействия на общество.  
Данная работа выполнена самостоятельно.

## РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

**Тэма:** «Псыхалагічныя эфекты ў рэгіянальных сродках масавай інфармацыі».

**Аб'ём** дыпломнай працы складае 54 (51) старонкі, уключаючы 6 дыяграм і 3 паласы газет, якія выкарыстоўвываліся ў працы. Пры напісанні дыплама выкарыстана 20 крыніц.

**Ключавыя словы:** МАТЭРЫЯЛ, СМІ, ЧЫТАЧ, ІНФАРМАЦЫЯ, ПСІХАЛАГІЧНАЕ ЎЗДЗЕЯННЕ, МАНІПУЛЯЦЫЯ, СТЭРАТЫП, МІФ, УПЛЫЎ, ДЫЗАЙН, ІМІДЖ, ЭФЕКТ.

**Аб'ект даследавання**— рэгіянальныя друкаваныя сродкі масавай інфармацыі.

**Прадмет даследавання**— псіхалагічныя эфекты ў рэгіянальных газетах.

**Мэта працы** – вывучыць якія існуюць віды псіхалагічнага ўздзеяння на грамадства і прасачыць на прыкладзе газет «Зара», «Вячэрні Брэст» і «Брэсцкая газета» як выкарыстоўваюцца ў рэгіянальных СМІ псіхалагічныя прыёмы і як яны працуюць.

**Задачы даследавання:**

1. Высветліць якія віды псіхалагічных эфектаў існуюць, і даць ім падрабязнае апісанне.

2. Прасачыць якім чынам выкарыстоўваюцца псіхалагічныя прыёмы ў рэгіянальных СМІ.

У ходзе работы выяўлена, што сродкі масавай інфармацыі ў цяперашні час развіваюцца ўсё хутчэй і ахопліваюць практычна ўсе сферы чалавечай дзейнасці і жыцця ў цэлым. Яны настолькі трывала абгрунтаваліся ў нашай свядомасці і жыцці, што мы ўжо не можам ўявіць сабе існаванне без СМІ. Адпаведна яны ў стане аказваць вялікі ўплыў на чалавечае жыццё.

Гэтак жа выяўлена выкарыстанне рэгіянальнымі СМІ некаторых відаў псіхалагічнага ўздзеяння на грамадства.

Дадзеная праца выканана самастойна.

## THESISABSTRACT

**Theme:** «Psychological effects in regional mass-media».

The thesis has 54 (51) pages with charts and 3 newspaper pages.

There are 20 sources used in this thesis.

**Keywords:** MATERIAL, MASS-MEDIA, READER, INFORMATION, PSYCHOLOGICALIMPACT, MANIPULATION, STEREOTYPE, MYTH, INFLUENCE, DESIGN, IMAGE, EFFECT.

**The object** of the research is regional print media.

**The subject** of the research is psychological effect in regional newspapers.

**The goal of the research** is to study existing types of psychological effect on society and to trace on example of newspapers such as«Dawn», «Evening Brest» and «Brest newspaper», whether they use psychological touches and how they work.

**The objective of the research:**

1. To figure out existing types of psychological effects and give them detailed description.
2. To follow how psychological touches are used in regional mass media. During the research it is revealed that mass-media develop faster and faster and cover almost all spheres of human activity and life as a whole.

Mass-media have settled in our mind and life and we can't imagine our existing without it. So that they areable to impact on our life. Also it's been revealed that regional mass media use some types of psychological effect on society.

This research has been made by myself.